

6863



永道射頻技術股份有限公司

上市前業績發表會

免責聲明 Disclaimer

- ◆ 本簡報及同時發佈之相關訊息，包括公司策略、財務狀況等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- ◆ 本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- ◆ 本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。

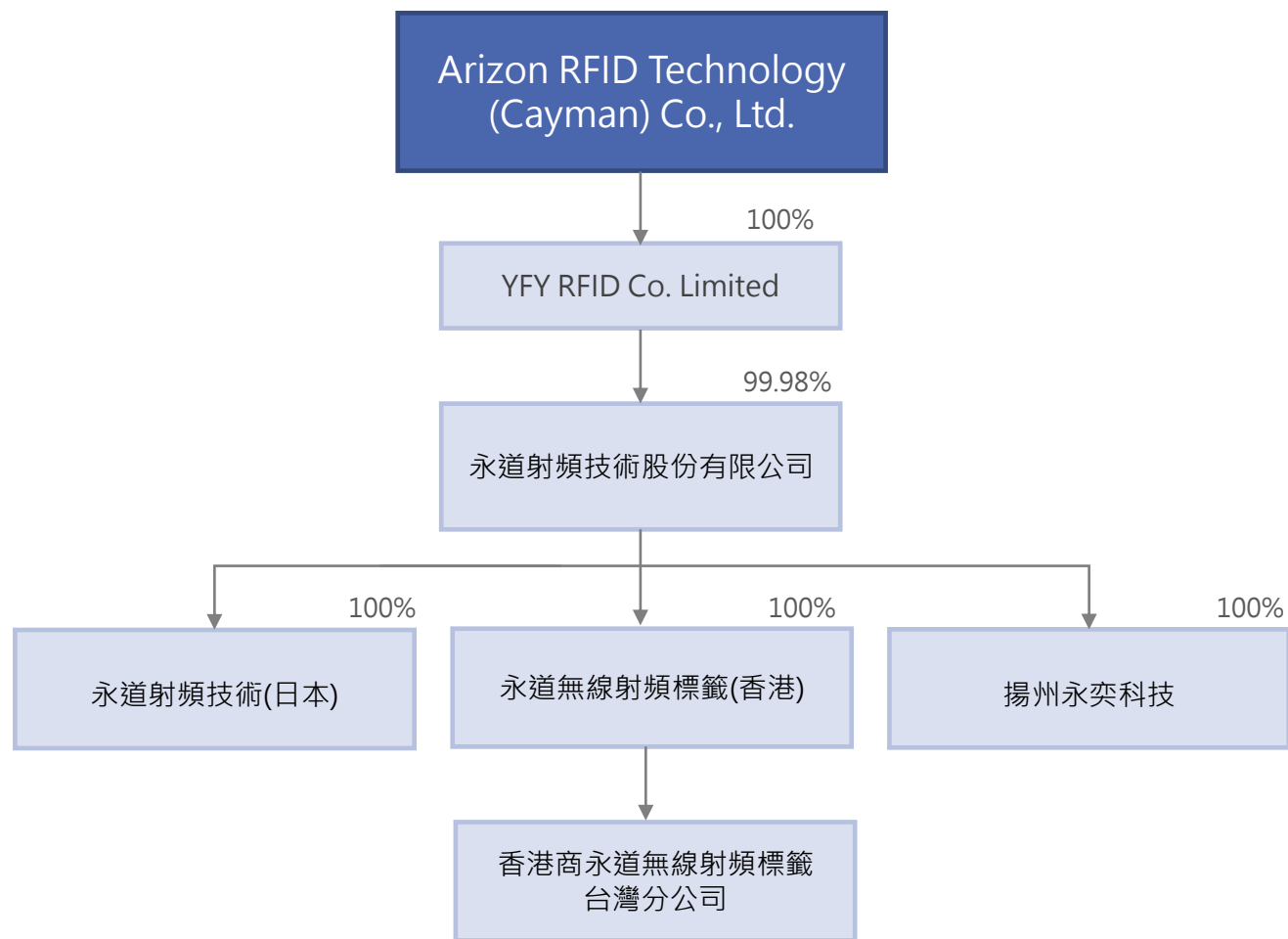


01

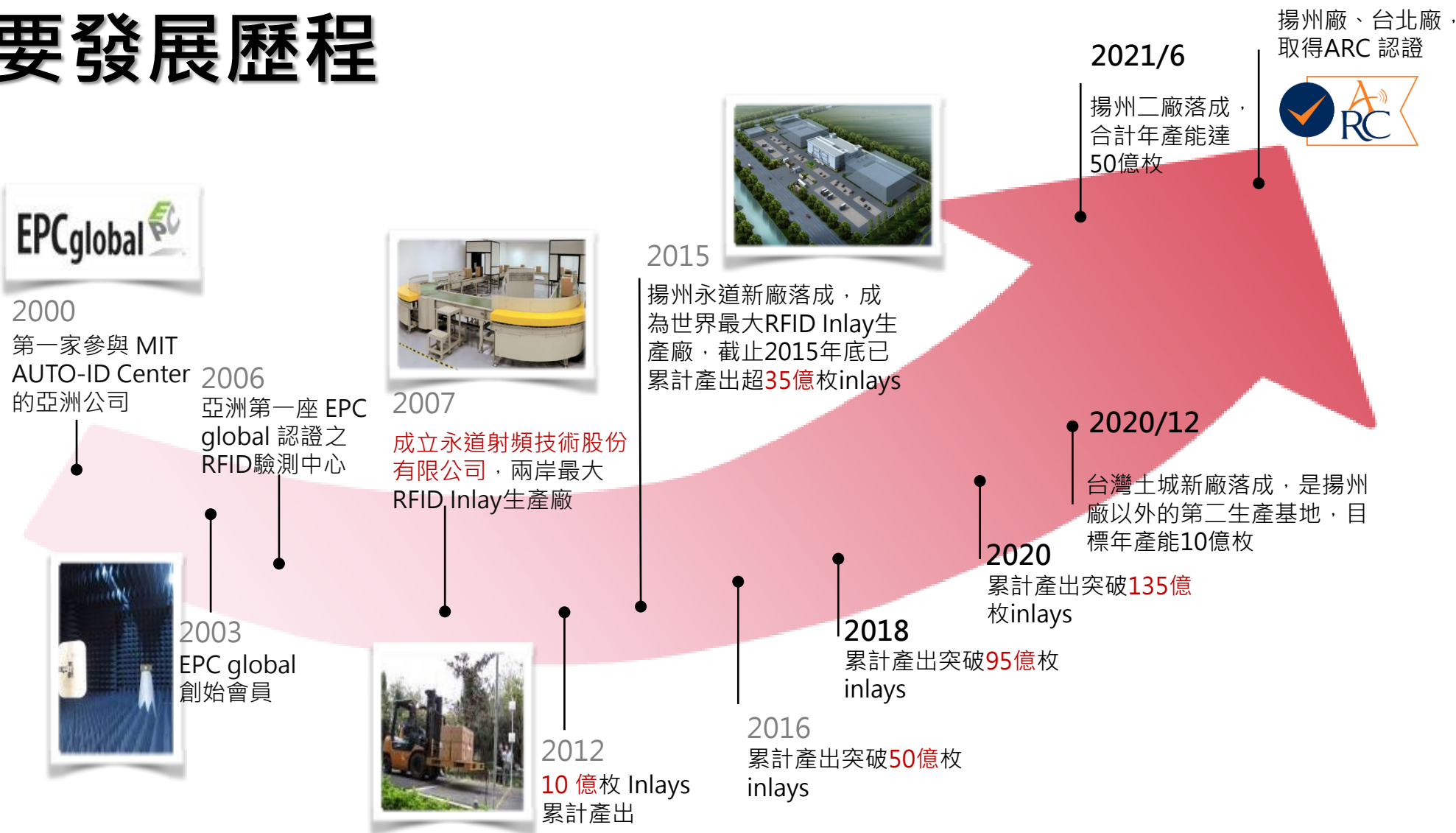
關於永道

基本資料

公司成立	2021年10月21日
董事長	何奕達
總經理	林秉毅
實收資本額	新台幣 6.60億元 (每股10元，共計 66,060千股) 增資後 7.43億元
合併營收	台幣 16.04億元；稅後盈餘 2.63億元 (2022年前三季度)
主要產品	RFID天線設計與製造、RFID電子標籤封裝、 RFID讀寫器設計與製造、RFID應用系統整合等
生產基地	揚州、台北
員工人數	510人 (截至2022/10/31)



重要發展歷程



生產基地



揚州廠
51座 Bonding
10座 Converting
年產能約 40億



台北廠
4座 Bonding
2座 Converting
年產能約 10億



主要產品-RFID標籤

◆ 應用領域：

- 零售、服裝、鞋類
- 新零售
- 運輸、航空
- 物流、倉儲
- 圖書館
- 醫藥



主要產品-RFID標籤

◆ 應用實績：

- 2011年：通過香港機場航空行李標籤驗證，成為主要的 RFID Inlay供應商
- 2016年至今：通過 Fast Retailing 項目及應用驗證，成為 Uniqlo最大 RFID 標籤設計者及標籤供應商
- 2017年至今：新型零售、無人售貨櫃，最主要標籤設計者及供應商
- 2020年至今：為 Walmart 優質 RFID 標籤供應商
- 2022年：取得 ARC Quality 認證，RFID 行業製造品管體系標準的執行者

全球超過800家客戶

北美洲 North America

加拿大
美國
墨西哥

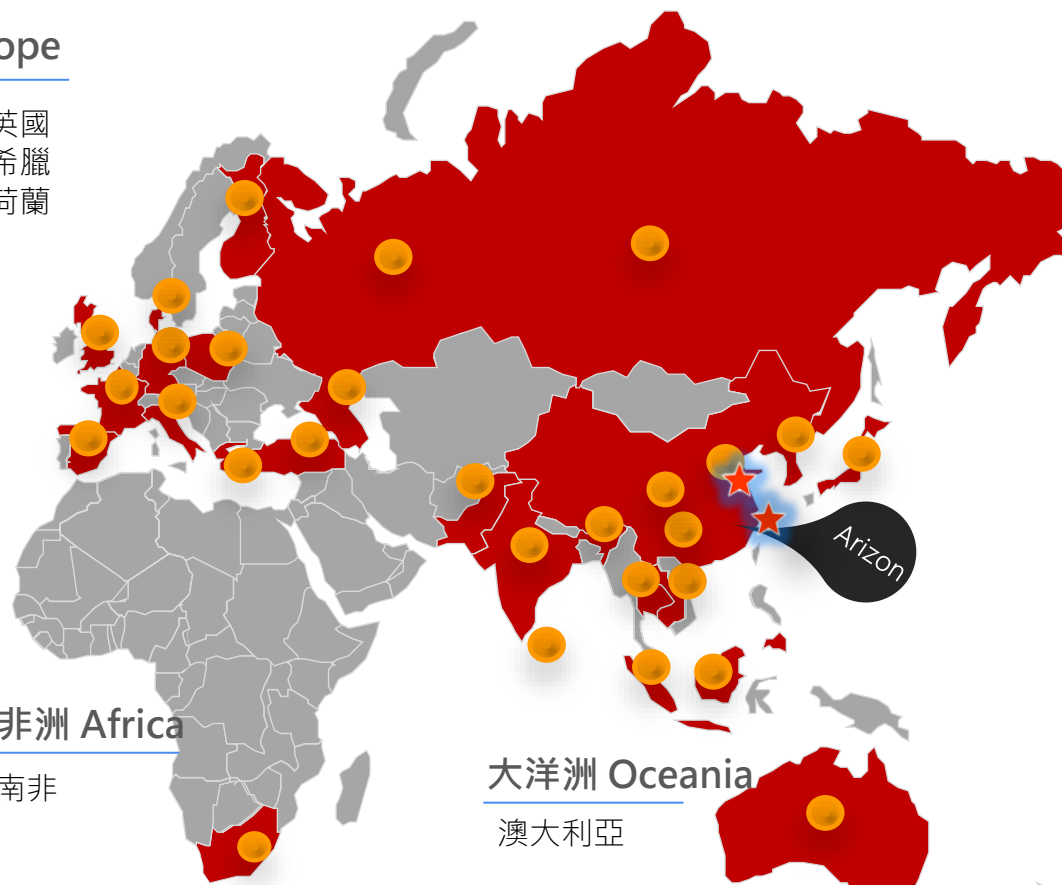


南美洲 South America

巴西

歐洲 Europe

俄羅斯 英國
波蘭 希臘
西班牙 荷蘭
葡萄牙
盧森堡
德國
丹麥
法國
芬蘭



非洲 Africa

南非

大洋洲 Oceania

澳大利亞

亞太 APAC

中國
日本
韓國
印尼
泰國
印度
越南
柬埔寨
馬來西亞
孟加拉
土耳其
香港
斯里蘭卡
巴基斯坦
以色列

全球知名客戶及項目 (部分)

Walmart 

UNI
QLO

Ray-Ban

Levi's

ZARA

MANGO

LOUIS VUITTON

LANDMARK

Disney

HITACHI

SONY

NTT
docomo

TESCO

Red Bull 

C&A

FILA


Unilever


TARGET

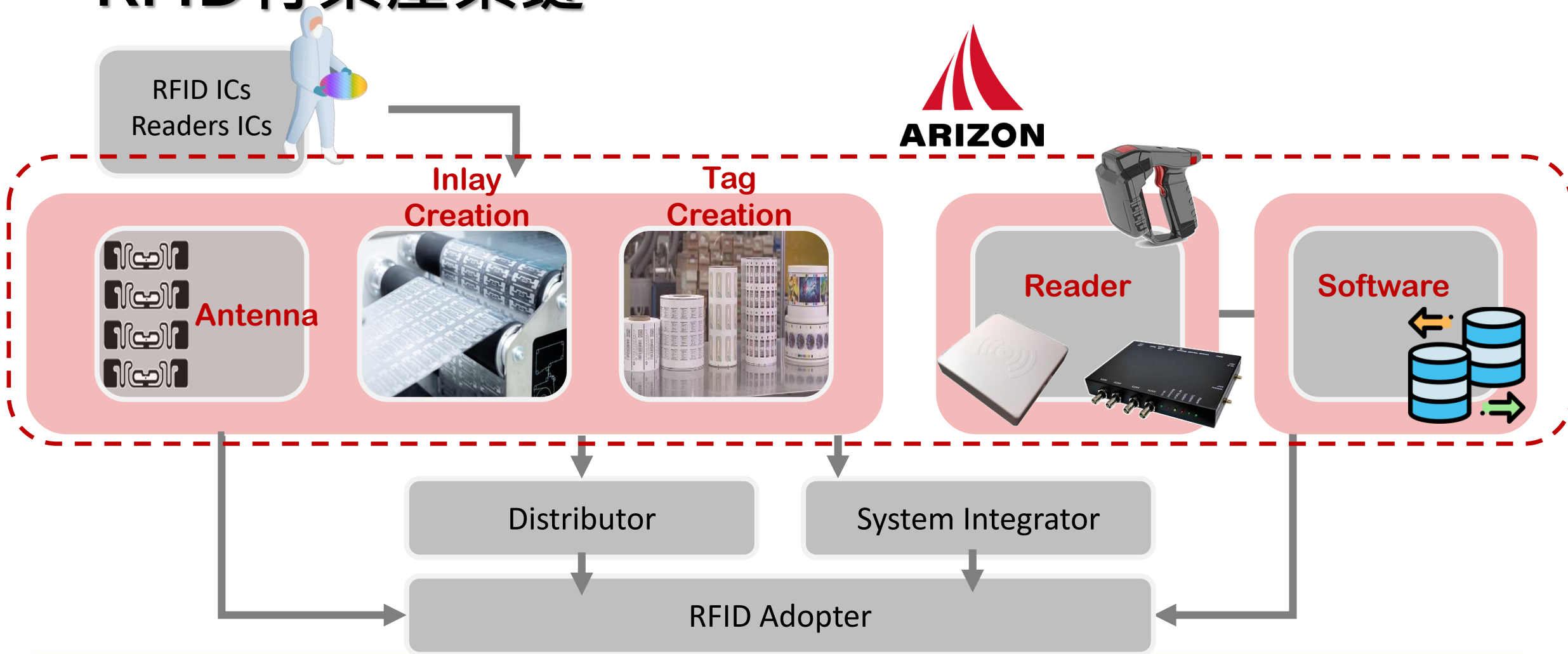

香港 HONG KONG
國際機場 INTERNATIONAL AIRPORT




國家電網公司 STATE GRID CORPORATION OF CHINA

 便利蜂

RFID行業產業鏈



行業地位及規模化生產


Walmart 



UNI
QLO

IMPINJ™

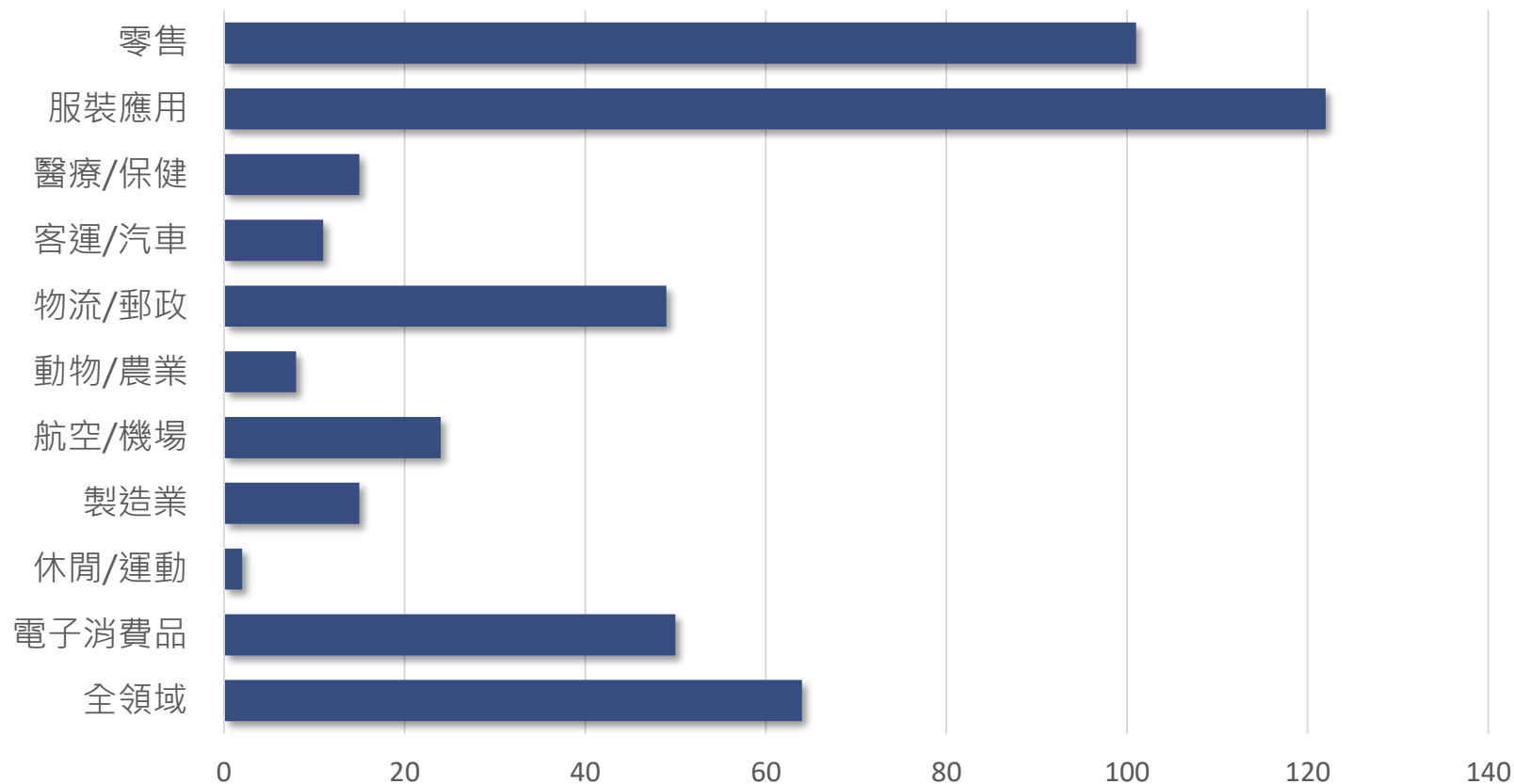
NXP

- 全球最大的 ODM 生產商
- 亞洲唯一獲得 ARC 資格認證廠商 
- 最早研究及加入 RFID 行業生產，始於 2000 年
- 堅實的客戶合作關係，新專案規劃期間即參與及協同方案和產品設計
- 豐富的產品及應用方案經歷，提供更多元化的服務及產品類型
- 與 IMPINJ 及 NXP 全球最大的晶片商密切合作，最前沿的產品及技術研討
- 全球擁有 800 多家客戶，RFID 標籤銷售量累計超 185 億枚（2022 年底）

研發能力

◆ 智慧財產權體系建設

- 正式專利 461項
- 申請中的專利 59項
(其中發明專利43項、
實用新型4項、設計外觀12項)



2018

2019

2020

2021

2022



零售

- 便利店標籤
- Care Label
- 紙基材標籤



零售

- 家用水洗標籤
- 鞋類標籤
- 化妝品零售標籤



其他

- 電錶標籤



航空

- 航空物流標籤



醫藥

- 醫療用品標籤



物流

- 雙頻溫度標籤



零售

- 布草水洗標籤
- 微波標籤



其他

- LED 標籤



零售

- 環保標籤
- 密集群讀標籤



其他

- 抗金屬標籤
- 輪胎標籤

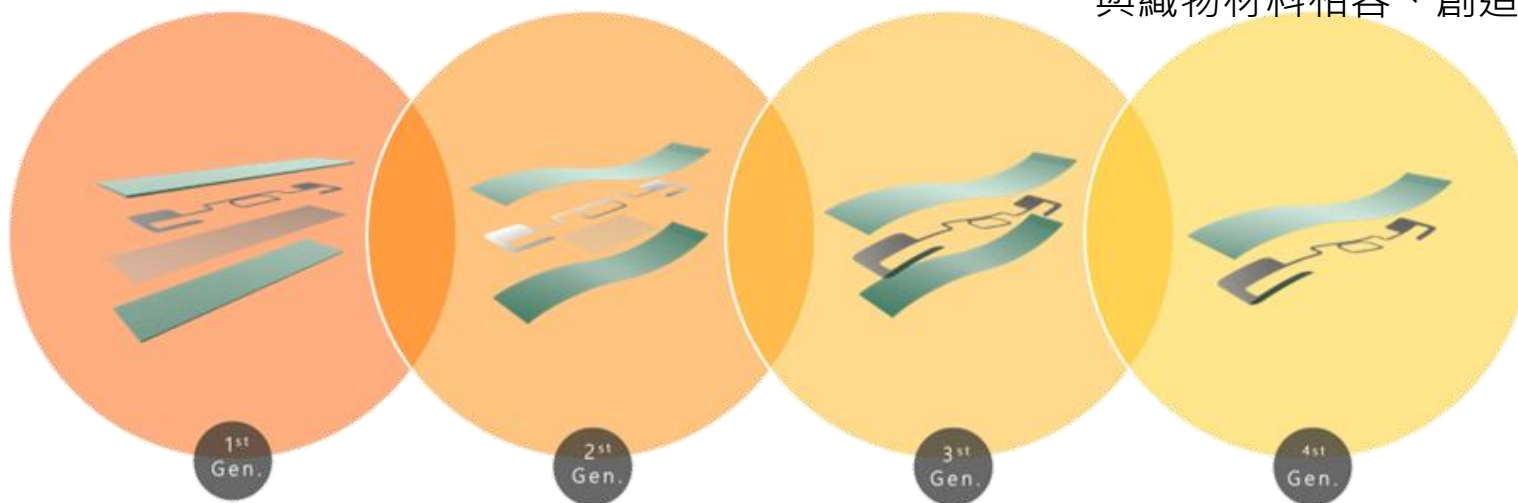
柔性布料標籤研發歷程

量產可行性研究(2019年)

持續改進升級(進行中)

第二代無PET柔性標籤

搭配客戶更高要求
與織物材料相容、創造柔軟觸感



產品先期規畫(2017年)

持續改進升級(2021年)

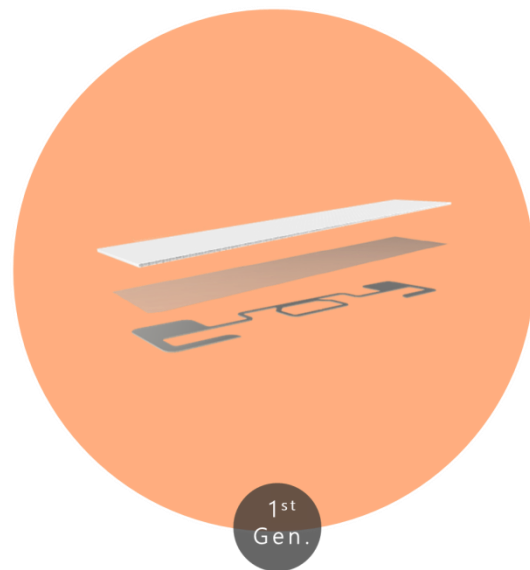
第一代柔性標籤

耐水洗柔性標籤
設計和開發

導電漿料印刷標籤研發歷程

量產可行性研究(2019年~2020年)

第一代PET基材柔印天線標籤 (奈米銀漿)



產品先期規畫(2017年~2018年)

柔版印刷設備與工藝開發



持續改進升級((2021年~2022年 進行中)

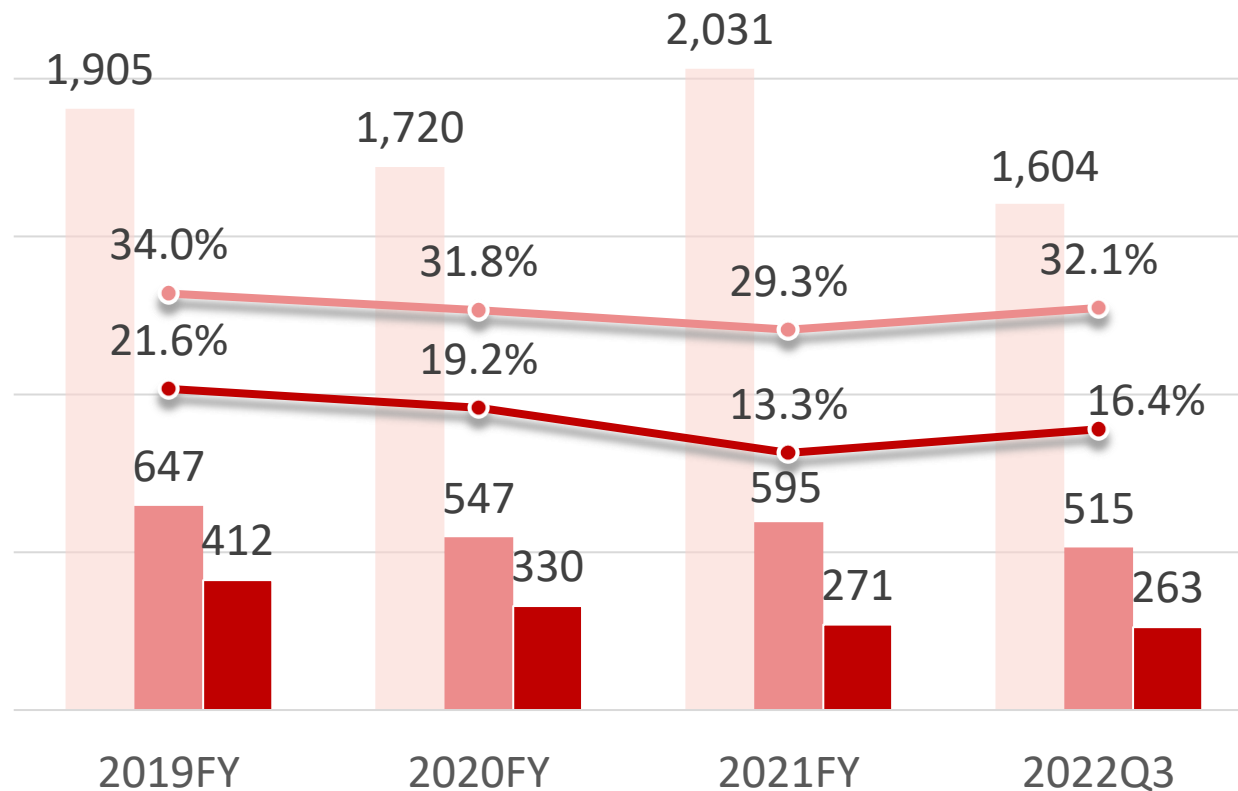
第二代紙基材柔印天線標籤 (銅漿、銀漿等)



04

營運實績

近三年營收獲利

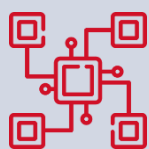


- 營收
- 毛利
- 稅後淨利
- 毛利率
- 稅後淨利率

單位：新台幣 百萬元、%

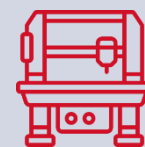
EPS (元) : **6.35** **5.08** **4.07** **4.03**

未來發展領域



業務併購整合

次世代產品、晶片與材料
導入整合，水平與垂直併
購機會探尋，持續擴大市
佔及產品方案



擴大產能設備

已規畫年產能百億枚之生
產空間，持續投資擴大台
灣產能設備，以滿足客戶
未來所需



提升研發量能

研發為公司核心競爭力，
投資實驗室設備與專業
人才培育，取得專利以
築高競爭優勢



6863



永道射頻技術股份有限公司

上市前業績發表會